Note : Vous pouvez modifier le style de ce modèle

Nom de l’entreprise

PLAN D’AFFAIRES

Inclure votre logo ici (si vous l’avez)

Nom de l’entrepreneur (ou des entrepreneurs)

Date de la dernière modification

TABLE DES MATIÈRES

[1. LE PROJET 1](#_Toc488305237)

[1.1 Historique de l’entreprise 1](#_Toc488305238)

[1.2 Résumé du projet 1](#_Toc488305239)

[1.3 Mission de l’entreprise 1](#_Toc488305240)

[1.4 Localisation de l’entreprise 1](#_Toc488305241)

[1.5 Étapes de réalisation avant le démarrage 2](#_Toc488305242)

[1.6 Objectifs de l’entreprise 2](#_Toc488305243)

[2. L’ENTREPRENEUR 2](#_Toc488305244)

[2.1 Présentation de l’entrepreneur 2](#_Toc488305245)

[2.2 Bilan personnel 3](#_Toc488305246)

[3. STRUCTURE JURIDIQUE 4](#_Toc488305247)

[3.1 Forme juridique 4](#_Toc488305248)

[3.2 Structure de la propriété 4](#_Toc488305249)

[3.3 Structure organisationnelle 4](#_Toc488305250)

[4. ENVIRONNEMENT EXTERNE 5](#_Toc488305251)

[4.1 Politique et légal 5](#_Toc488305252)

[4.2 Économique 5](#_Toc488305253)

[4.3 Sociodémographique et culturel 5](#_Toc488305254)

[4.4 Technologique 5](#_Toc488305255)

[4.5 Écologique 5](#_Toc488305256)

[5. ÉTUDE DE MARCHÉ 6](#_Toc488305257)

[5.1 Description des produits et services 6](#_Toc488305258)

[5.2 Secteur d’activité et secteur spécifique 6](#_Toc488305259)

[5.3 Territoire visé 6](#_Toc488305260)

[5.4 Clientèle cible 6](#_Toc488305261)

[5.5 Concurrents 7](#_Toc488305262)

[5.6 Avantages concurrentiels 8](#_Toc488305263)

[6. MISE EN MARCHÉ 9](#_Toc488305264)

[6.1 Stratégie de prix 9](#_Toc488305265)

[6.2 Stratégies de localisation et de distribution 9](#_Toc488305266)

[6.3 Stratégie de communication marketing 9](#_Toc488305267)

[6.4 Stratégie de contact avec la clientèle 9](#_Toc488305268)

[6.5 Stratégie de partenariats 9](#_Toc488305269)

[7. LES OPÉRATIONS 10](#_Toc488305270)

[7.1 La production 10](#_Toc488305271)

[7.2 Le plan d’aménagement 10](#_Toc488305272)

[7.3 Innovation, contrôle des activités et de la qualité continue 10](#_Toc488305273)

[7.4 Approvisionnement 10](#_Toc488305274)

[7.5 Main-d’œuvre et politiques de ressources humaines 10](#_Toc488305275)

[8. PRÉVISIONS FINANCIÈRES 11](#_Toc488305276)

[8.1 Frais de démarrage et plan du financement 11](#_Toc488305277)

[8.2 Budgets de caisse prévisionnels 12](#_Toc488305278)

[8.3 État des résultats 12](#_Toc488305279)

ANNEXES

Annexe 1 : Curriculum vitae

Annexe 2 : Autres documents importants

# LE PROJET

## Historique de l’entreprise

## Résumé du projet

## Mission de l’entreprise

## Localisation de l’entreprise

## Étapes de réalisation avant le démarrage

## Objectifs de l’entreprise

# L’ENTREPRENEUR

### Présentation de l’entrepreneur

### Bilan personnel

|  |  |
| --- | --- |
| ACTIF | $ |
| Actifs financiers |  |
| Encaisse |  |
| Placements (Certificat de dépôt, actions, fonds mutuels, etc.) |  |
| REER |  |
| Montants à recevoir (Intérêt couru, etc.) |  |
| Régimes de retraite (RPA, RPDB, RPE) |  |
| Autre actif financier : |  |
| Sous-total des actifs financiers |  |
| Biens mobiliers et immobiliers (valeur marchande) MARHCHCCHVBVBVBVBVBVBhhghghmmmajshghsgdhgshdgshmmmaaaddddmaeemarchande) |  |
| Immeubles (autre que la résidence) |  |
| Résidence principale |  |
| Meubles |  |
| Automobile |  |
| Bateau |  |
| Terrain |  |
| Autre bien : |  |
| Sous-total des biens |  |
| TOTAL DE L’ACTIF | $ |
| PASSIF | $ |
| Court terme |  |
| Marges de crédit |  |
| Cartes de crédit |  |
| Impôt à payer |  |
| Autre dette : |  |
| Sous-total des dettes à court terme |  |
| Long terme |  |
| Prêt automobile |  |
| Prêt personnel |  |
| Prêt hypothécaire |  |
| Hypothèque immobilière |  |
| Autre dette : |  |
| Sous-total des dettes à long terme |  |
| TOTAL DU PASSIF | $ |
| **VALEUR NETTE** (Total de l’actif – Total du passif) | $ |

Je déclare que les renseignements fournis sont exacts et complets.

Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# STRUCTURE JURIDIQUE

#### Forme juridique

#### Structure de la propriété

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOM ET PRÉNOM | STATUT | MISE DE FONDS ($) | PARTICIPATION (%) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

#### Structure organisationnelle

#### Répartition des tâches

#### Personnes ressources externes

# ENVIRONNEMENT EXTERNE

##### Politique et légal

##### Économique

##### Sociodémographique et culturel

##### Technologique

##### Écologique

# ÉTUDE DE MARCHÉ

###### Description des produits et services

###### Secteur d’activité et secteur spécifique

###### Territoire visé

###### Clientèle cible

###### Concurrents

|  |  |
| --- | --- |
| NOM DE L’ENTREPRISE |  |
| PRODUITS OU SERVICES |  |
| LOCALISATION |  |
| PRIX |  |
| OUTILS MARKETING |  |
| FORCES |  |
| FAIBLESSES |  |

|  |  |
| --- | --- |
| NOM DE L’ENTREPRISE |  |
| PRODUITS OU SERVICES |  |
| LOCALISATION |  |
| PRIX |  |
| OUTILS MARKETING |  |
| FORCES |  |
| FAIBLESSES |  |

|  |  |
| --- | --- |
| NOM DE L’ENTREPRISE |  |
| PRODUITS OU SERVICES |  |
| LOCALISATION |  |
| PRIX |  |
| OUTILS MARKETING |  |
| FORCES |  |
| FAIBLESSES |  |

|  |  |
| --- | --- |
| NOM DE L’ENTREPRISE |  |
| PRODUITS OU SERVICES |  |
| LOCALISATION |  |
| PRIX |  |
| OUTILS MARKETING |  |
| FORCES |  |
| FAIBLESSES |  |

###### Avantages concurrentiels

# MISE EN MARCHÉ

* 1. Stratégie de prix
  2. Stratégies de localisation et de distribution

* 1. Stratégie de communication marketing
  2. Stratégie de contact avec la clientèle
  3. Stratégie de partenariats

# LES OPÉRATIONS

* 1. La production
  2. Le plan d’aménagement
  3. Innovation, contrôle des activités et de la qualité continue
  4. Approvisionnement
  5. Main-d’œuvre et politiques de ressources humaines

# PRÉVISIONS FINANCIÈRES

* 1. Frais de démarrage et plan du financement

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DESCRIPTIONS | DÉJÀ ACQUIS ($) | À ACQUÉRIR ($) | TOTAL |
| Terrain et bâtiment |  |  |  |
| Équipement |  |  |  |
| Inventaire |  |  |  |
| Équipement de bureau |  |  |  |
| Améliorations locatives |  |  |  |
| Publicité/lettrage |  |  |  |
| Fonds de roulement |  |  |  |
| Autre |  |  |  |
| Autre |  |  |  |
| Autre |  |  |  |
| Autre |  |  |  |
| Sous Total |  |  |  |
| Coût total du projet |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| COÛTS DU PROJET | | SOURCES DE FINANCEMENT | |
| Terrain et bâtiment |  | Emprunts | |
| Équipement |  | BDC |  |
| Inventaire |  | IQ |  |
| Équipement de bureau |  | DEC |  |
| Améliorations locatives |  | Institution financière |  |
| Publicité/lettrage |  | MRC |  |
| Fonds de roulement |  | Subventions | |
| Autre |  | MRC |  |
| Autre |  | Autre |  |
| Autre |  | Mise de fonds | |
| Autre |  | Argent |  |
|  |  | Transfert d'actifs |  |
| Coût total |  | Financement total |  |

* 1. Budgets de caisse prévisionnels
  2. État des résultats

\*\*Inclure vos fichiers Excel et vos annexes